FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO
Turma 12.º M

Plano de Formação

CARACTERIZAÇÃO

A presente Formação em Contexto de Trabalho (FCT) será concretizada no decorrer de uma parceria com a World Wide Fund for Nature (WWF).

O plano desta formação contempla a realização dos seguintes objetos gráficos:

- Concepção, desenvolvimento e entrega das artes-finais de um folheto desdobrável sobre o Observatório Golfinhos no Tejo (OGT);

- Concepção, desenvolvimento e entrega das artes-finais de um painel de sensibilização/informativo sobre o OGT, destinado às marinas da Administração do Porto de Lisboa;

- Concepção, desenvolvimento e entrega das artes-finais de uma campanha de sensibilização/informação sobre o OGT, destinada a mupis das estações fluviais da Transtejo.

OBJETIVOS

● Compreender o vocabulário específico dos temas abordados;
● Adquirir conceitos, processos e normas do Design de Comunicação;
● Conhecer e utilizar software gráfico;
● Solucionar, através do projeto, problemas concretos de comunicação gráfica;
● Criar códigos de organização estética adequados;
● Aplicar uma metodologia projetual adequada à solução do problema proposto;
● Demonstrar inovação e criatividade expressiva;
● Manifestar uma consciência crítica nas análises solicitadas;
● Adquirir e utilizar competências técnicas para software gráfico destinado à comunicação;
● Desenvolver hábitos de trabalho em equipa e cumprir tarefas dentro dos horários e prazos;
● Consolidar conhecimentos através do contacto e observação de processos de realização em contexto de trabalho em empresas;
● Saber identificar, selecionar e preparar a apresentação de trabalhos práticos que individualizem o percurso escolar.

CONTEÚDOS

1ª e 2ª FASE

Desenvolvimento metodológico do projeto (briefing; definição do problema; recolha de dados; formulação de hipóteses de solução; avaliação e seleção da melhor solução; desenvolvimento e execução da maqueta); Elementos da sintaxe visual; Construção da comunicação gráfica (imagem, grafismo e sociedade); Construção da forma, do espaço e da cor; Construção do grafismo funcional; Estabelecimento das relações de imagem/texto e texto/imagem; Construção da página (formato, grelha, texto e as suas relações tipológicas); Construção da comunicação editorial; tecnologia digital de desenho vetorial; tecnologia digital de paginação; tecnologia digital de edição de imagens; tecnologia digital de produção de artes-finais; Preparar ficheiros para as técnicas de impressão a usar; Impressão e realização das maquetas.

3ª FASE.

Relatório Individual. Construção e justificação das opções dos projetos e das suas concretizações.

PROGRAMAÇÃO | PLANIFICAÇÃO

O plano desta formação obedece ao cumprimento dos conteúdos anteriormente enumerados e correspondente a um plano de formação de 132 horas organizado nas seguintes fases:
1ª fase: Briefing; Definição do problema; Recolha de dados e visita de campo;
2ª fase: Implementação, desenvolvimento e execução dos projetos;
3ª fase: Elaboração de relatório individual.
Durante a formação o aluno desenvolverá o seu trabalho integrado num grupo (definido pelos professores orientadores) podendo, no entanto, e se o projeto assim o justificar, desenvolver também trabalho individualmente. Este processo será acompanhado em diferentes momentos pelos parceiros e promotores do projeto, nomeadamente em momentos de briefing, apresentação de propostas, visita de estudo, seleção das propostas e apresentações públicas dos projetos.
As opções tomadas individualmente ou em grupo, de acordo com os diferentes momentos do plano, serão desenvolvidas e executadas através de tecnologias gráficas digitais até à fase de concretização das maquetas e respetivas artes-finais digitais.
No final da FCT os alunos elaborarão um relatório, uma apresentação e a autoavaliação do trabalho individual realizado.
O plano de formação, correspondendo a 88 unidades letivas equivalentes a 132 horas, decorrerá de 6.11 a 4.12.2024 | De 04.01 a 5.02.2025 | De 11.02 a 19.02 e de 25.02 a 26.02

HORÁRIO

O horário semanal da formação é o estabelecido para a disciplina de Projeto e Tecnologias da turma. Decorre segundo calendarização estabelecida pelos professores orientadores e parceiros, afixada na sala de aula e publicada na *classroom* da turma (passível de alterações, se o projeto a desenvolver assim o justificar ou por motivos alheios ao grupo/turma e/ou professores orientadores).

LOCAL

A formação desenvolve-se nas instalações do curso de Design de Comunicação na Escola Artística António Arroio, salvo em momentos de visita de estudo.

ACOMPANHAMENTO, MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

No plano de formação apresentado aos alunos e encarregados de educação consta a definição do problema e a metodologia para o desenvolvimento de todas as fases.
São os professores orientadores que planificam, acompanham e monitorizam todo o processo de conceção e de desenvolvimento do projeto.
A assiduidade do aluno é verificada através de registo, por meio de assinatura do próprio em impresso disponibilizado em sala de aula, correspondente ao período abrangido por esta formação. O aluno tem obrigatoriamente que cumprir 95% da assiduidade (o que significa que só pode faltar a um máximo de 6 horas de formação — 4 blocos de 90 minutos).
As faltas a FCT só podem ser dadas por motivos de força maior e têm obrigatoriamente de ser devidamente justificadas nos termos da lei.
A avaliação do processo de trabalho será contínua, sistemática e com caráter sumativo, conducente a uma classificação final da FCT, com registo em pauta no final do 3.º período, e com comunicação da avaliação aos alunos e encarregados de educação no final da FCT.
Na perspetiva de uma melhor aferição do percurso do aluno, são definidos dois momentos formais de avaliação formativa (o primeiro completadas 48h de formação, a 4 de dezembro, e o segundo completadas 96h de formação, a 29 de janeiro) e um momento de autoavaliação no final da FCT.
Tal como previsto no Regulamento Interno, os critérios para a avaliação e classificação da FCT constam dos Critérios Gerais da Escola (Competências Pessoais e Sociais e Competências Transversais) e dos Critérios Específicos do Curso de Design de Comunicação.

- É assíduo e pontual. Cumpre os prazos estabelecidos para entrega de trabalhos. Traz o material necessário ao decorrer da aula.
- Realiza os trabalhos que lhe são solicitados. Participa nas atividades escolares. Cumpre os prazos estabelecidos.
- Trabalha em equipa, em interação com os colegas, cumpre a sua parte nas tarefas e sabe ouvir os outros.
- Revela capacidade de autoavaliar o seu percurso formativo em FCT.
- Identifica, processa e articula conceitos da vertente conceptual e tecnológica na resolução de problemas concretos de comunicação gráfica ou multimédia dos projetos da FCT.
- Demonstra iniciativa e autonomia na realização das tarefas definidas e na resolução de problemas.
- Desenvolve relatórios e/ou memórias descritivas, exprimindo-se de forma clara e objetiva.

• Revela sentido crítico relativamente às opções tomadas no contexto da FCT.
• Faz as suas escolhas ajustadas a uma atitude de ética inclusiva e a uma consciência ecológica.
• Demonstra maturidade, envolvimento e responsabilidade na prossecução dos objetivos do plano de formação e das expectativas do cliente.
• Compreende a relevância de adaptar as respostas estéticas/criativas/técnicas e tecnológicas ao contexto envolvente do projeto proposto pelo cliente.
• Revela capacidade de relacionamento e interação com o cliente.

ENQUADRAMENTO

Os professores orientadores assegurarão a articulação entre a escola e as entidades externas envolvidas, em concertação com a direção de curso, de forma a assegurar a concretização do plano de formação previamente traçado.

Os professores orientadores deverão planificar, acompanhar, controlar a assiduidade, avaliar e classificar o desempenho do aluno/formando na execução do plano da FCT.

O aluno/formando deverá colaborar, participar e cumprir, o plano da FCT e as normas de funcionamento definidas em quadro legal.

Os Professores Orientadores:

(Inês Vieira da Silva)	(Nuno Ramos)
(Carla Lopes)	(Teresa Sousa)

O Diretor de curso:	A Diretora:
(Nuno Gonçalves)	(Carla Monereo

Data _____ / _____ / _____