FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO
Turma 12ºO

Plano de Formação

CARACTERIZAÇÃO

A presente Formação em Contexto de Trabalho é realizada com base na construção de projetos considerados relevantes para o perfil do aluno do curso de Design de Comunicação, no âmbito da especialização em design gráfico. Vai ser integrado na disciplina de Projeto e Tecnologias em parceria com a Associação Cultural Autónoma, cujo âmbito é criar espaço para o desenho, ilustração, literatura, livros de artista, risografia, serigrafia, através de exposições, workshops, Clube de BD, residências, encontros, conversas, performances e outros eventos que cruzam diferentes áreas e comunidades.

A Feira Autónoma, com duas edições anuais, é uma feira de publicações independentes cujo objetivo é promover o trabalho de artistas independentes, pequenas editoras e coletivos que concebem publicações independentes e/ou trabalhos nas áreas de intervenção da associação

O plano desta formação contemplará a realização dos seguintes objetos gráficos:

- Identidade das duas edições de 2027;
- Materiais para Impressão: Cartaz formato A3; Cartaz formato A4 com destacáveis; Programa formato A5; Autocolantes; 3 Cheques prémio e numeração para as fanzines; Totebag, mapa.
- Materiais digitais: post instagram cartaz digital; post instagram open call; post instagram concurso; marca de água; post instagram workshop 1; post instagram workshop 2; posts instagram com os nomes das bancas, post instagram programa completo que tem um apanhado de tudo e mapa; cabeçalho para o formulário do open call; anúncio para o site Câmara de Almada; ecrã horizontal do auditório; ecrã LED grande entrada da biblioteca.

OBJETIVOS

- Compreender o vocabulário específico dos temas abordados;
- Adquirir conceitos, processos e normas do Design de Comunicação;
- Conhecer e utilizar software gráfico;
- Solucionar, através do projeto, problemas concretos de comunicação gráfica;
- Criar códigos de organização estética adequados;
- Aplicar uma metodologia projetual adequada à solução do problema proposto;
- Demonstrar inovação e criatividade expressiva;
- Manifestar uma consciência crítica nas análises solicitadas;
- Adquirir e utilizar competências técnicas para software gráfico destinado à comunicação;
- Desenvolver hábitos de trabalho em equipa e cumprir tarefas dentro de horários e prazos;
- Consolidar conhecimentos através do contacto e observação de processos de realização em contexto de trabalho em empresas.
- Saber identificar, selecionar e preparar a apresentação de trabalhos práticos que individualizem o percurso escolar.

CONTEÚDOS

1ª e 2ª FASE

- Desenvolvimento metodológico do projeto (briefing; definição do problema; recolha de dados; formulação de hipóteses de solução; avaliação e seleção da melhor solução; desenvolvimento e execução da maqueta);
- Elementos da sintaxe visual; Construção da comunicação gráfica (imagem, grafismo e sociedade);
- Construção da forma, do espaço e da cor;
- Construção do grafismo funcional;
- Estabelecimento das relações de imagem/texto e texto/ imagem;
- Construção da página (formato, grelha, texto e as suas relações tipológicas);

- Construção da comunicação editorial; tecnologia digital de desenho vetorial;
- Tecnologia digital de paginação;
- Tecnologia digital de edição de imagens;
- Tecnologia digital de produção de artes-finais;
- Preparar ficheiros para as técnicas de impressão a usar;
- Elaboração de apresentações digitais;
- Impressão e realização das maquetas.

3ª FASE

- Concepção e estruturação de memórias descritivas e relatórios.

PROGRAMAÇÃO | PLANIFICAÇÃO

Com início no dia 12 de novembro de 2026 o plano desta formação obedece ao cumprimento dos conteúdos anteriormente enumerados, correspondente a um plano de formação de 132 horas (incluindo visita de estudo), organizado nas seguintes fases:

1ª fase: Briefing; Definição do problema; Recolha de dados;

2ª fase: Implementação, desenvolvimento e execução dos projetos;

3ª fase: Elaboração de relatório individual.

Durante a formação o aluno desenvolverá o seu trabalho individualmente e integrado em grupo (definido pelos professores orientadores) podendo no entanto, e se o projeto assim o justificar, desenvolver apenas trabalho individual. Este processo será acompanhado em diferentes momentos pelos parceiros e promotores do projeto, nomeadamente em momentos de briefing, apresentação de propostas, seleção das propostas e apresentações públicas dos projetos.

As opções tomadas individualmente ou em grupo, de acordo com os diferentes momentos do plano, serão desenvolvidas e executadas através de tecnologias gráficas digitais até à fase de concretização das maquetas e respetivas artes finais digitais.

A FCT pode contemplar a realização de uma ou mais visitas de estudo:

No final da FCT será elaborado pelos alunos, um relatório, apresentação e a autoavaliação do trabalho individual realizado.

HORÁRIO

Com início no dia 12 de novembro, o horário da formação é o estabelecido para a disciplina de Projeto e Tecnologias da turma, e decorre segundo calendarização própria, estabelecida pelos professores orientadores e parceiros, afixado na sala de aula e publicado no classroom da turma (passível de alterações, se o projeto a desenvolver assim o justificar ou por motivos alheios ao grupo/turma e/ou professores orientadores).

LOCAL

As aulas presenciais da formação desenvolvem-se nas instalações do curso de Design de Comunicação na Escola Artística António Arroio, salvo em momentos de visita de estudo.

ACOMPANHAMENTO, MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

No plano de formação apresentado aos alunos e encarregados de educação consta a definição do problema e a metodologia para o desenvolvimento de todas as fases.

São os professores orientadores que planificam, acompanham, monitorizam todo o processo de conceção e desenvolvimento do projeto.

A assiduidade do aluno é verificada através de registo, por meio de assinatura do próprio em impresso disponibilizado em sala de aula, correspondente ao período abrangido por esta formação. O aluno tem obrigatoriamente que cumprir 95% da assiduidade (o que significa que só pode faltar a um máximo de 6 horas de formação (4 blocos de 90 minutos).

As faltas a FCT só podem ser dadas por motivos de força maior e têm obrigatoriamente de ser devidamente justificadas nos termos da lei.

A avaliação do processo de trabalho será contínua, sistemática e com caráter sumativo, conducente a uma classificação final da FCT, com registo em pauta no final do 3.º período, e com comunicação da avaliação aos alunos e encarregados de educação no final da FCT.

Na perspetiva de uma melhor aferição do percurso do aluno, são definidos dois momentos formais de avaliação formativa (o primeiro completadas aproximadamente 45h de formação e o segundo completadas aproximadamente 90h de formação) e um momento de auto avaliação no final da FCT.

Tal como previsto no Regulamento Interno os critérios para a avaliação e classificação da FCT constam dos Critérios Gerais da Escola (Competências Pessoais e Sociais, e Transversais) dos Critérios Específicos do Curso de Design de Comunicação:

- É assíduo (a) e pontual. Cumpre os prazos estabelecidos para entrega de trabalhos. Traz o material necessário ao decorrer da aula.
- Realiza os trabalhos que lhe são solicitados. Participa nas atividades escolares. Cumpre os prazos estabelecidos.
- Trabalha em equipa, em interacção com os colegas, cumpre a sua parte nas tarefas e sabe ouvir os outros.
- Revela capacidade de auto-avaliar o seu percurso formativo em FCT.
- Identifica, processa e articula conceitos da vertente conceptual e tecnológica na resolução de problemas concretos de comunicação gráfica ou multimédia dos projetos da FCT.
- Demonstra iniciativa e autonomia na realização das tarefas definidas e na resolução de problemas.
- Desenvolve relatórios e/ou memórias descritivas, exprimindo-se de forma clara e objetiva.
- Revela sentido crítico relativamente às opções tomadas no contexto da FCT.
- Faz as suas escolhas ajustadas a uma atitude de ética inclusiva e a uma consciência ecológica.
- Demonstra maturidade, envolvimento e responsabilidade na prossecução dos objetivos do plano de formação e das expectativas do cliente.
- Compreende a relevância de adaptar as respostas estéticas/criativas/técnicas e tecnológicas ao contexto envolvente do projeto proposto pelo cliente.
- Revela capacidade de relacionamento e interação com o cliente.

ENQUADRAMENTO

Os professores orientadores assegurarão a articulação entre a escola e as entidades externas envolvidas, em concertação com a direção de curso, de forma a assegurar a concretização do plano de formação previamente traçado.

Os professores orientadores deverão planificar, acompanhar, controlar a assiduidade, avaliar e classificar o desempenho do aluno/formando na execução do plano da FCT.

O aluno /formando deverá colaborar, participar e cumprir, o plano da FCT e as normas de funcionamento definidas em quadro legal.

Os Professores Orientadores:

(Ana Bárbara Teixeira)	(Paulo Perre)
(Ricardo Saraiva)	(Sofia Machado)

O Diretor de curso:	A Diretora:
(Nuno Gonçalves)	(Carla Monereo)

Data ____ / ____ / ____