FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO
Turma 12.º P

Plano de Formação

CARACTERIZAÇÃO

A presente Formação em Contexto de Trabalho da especialização em Design de Comunicação Multimédia terá como base a realização de projetos em colaboração com as associações da área ambiental AEPGA (Associação para o Estudo e Proteção do Gado Asinino), a Associartecine e a Palombar.
Pretende-se desenvolver uma estratégia de comunicação que contempla a criação de *doodles* animados alusivos a datas comemorativas ligadas ao desenvolvimento sustentável e à educação ambiental - neste contexto, o termo *doodle* refere-se ao conceito criado pela Google relativo às mudanças ao logotipo ou cabeçalho original de um *website*, e que constarão de ilustrações ou pequenas animações. Será contemplada também a actualização do *website* de divulgação desses *doodles,* que já se encontra *online*, para acesso livre a professores, educadores ambientais e alunos, para uso em desenvolvimento de ações de educação ambiental, para trabalhos escolares, etc.
Como complemento às atividades anteriormente referidas, planeia-se uma visita à zona de influência das associações, na região de Miranda do Douro, que vão complementar o projeto e inseri-lo no contexto do programa de Educação para a Cidadania e outras áreas de conhecimento, com dinâmicas de Educação Ambiental.

OBJETIVOS

- Compreender o vocabulário específico dos temas abordados;
- Adquirir conceitos, processos e normas do Design de Comunicação;
- Conhecer e utilizar *software* gráfico e multimédia;
- Solucionar, através do projeto, problemas concretos de comunicação gráfica;
- Criar códigos de organização estética adequados;
- Aplicar uma metodologia projetual adequada à solução do problema proposto;
- Demonstrar inovação e criatividade expressiva;
- Manifestar uma consciência crítica nas análises solicitadas;
- Adquirir e utilizar competências técnicas para *software* gráfico e multimédia destinado à comunicação;
- Desenvolver hábitos de trabalho em equipa e cumprir tarefas dentro de horários e prazos;
- Consolidar conhecimentos através do contacto e observação de processos de realização em contexto de trabalho em empresas.
- Saber identificar, selecionar e preparar a apresentação de trabalhos práticos que individualizam o percurso escolar.

CONTEÚDOS

Desenvolvimento metodológico do projeto (*briefing*; definição do problema; recolha de dados; formulação de hipóteses de solução; avaliação e seleção da melhor solução; desenvolvimento e execução de um protótipo funcional).
Construção da Comunicação Gráfica e de Multimédia (tipologias de formatos e de grelhas, metodologias de paginação e layout, interatividade e suportes *online*); construção do Grafismo Funcional (conceção e registo de imagens através da utilização de tipos e classes de imagens; adequação e estruturação de objetos gráficos, imagens e elementos multimédia com eficácia comunicativa); estabelecimento das relações de imagem/texto/outros media;
Tecnologia digital de captação e tratamento de imagem. Tecnologia gráfica digital de desenho vetorial. Tecnologia de *web* design. Tecnologias digitais de criação de elementos interativos. Criação de suportes de informação interativos.
Relatório individual: construção e justificação das opções dos projetos e das suas concretizações.

PROGRAMAÇÃO | PLANIFICAÇÃO

Com início no dia 27 de novembro de 2026, o plano desta formação obedece ao cumprimento dos conteúdos anteriormente enumerados, correspondente a um plano de formação de 132 horas (incluindo visita de estudo) organizado nas seguintes fases:

1.ª fase: *Briefing*; Definição do problema; Recolha de dados; Formulação de propostas de intervenção; Avaliação e seleção de propostas - 2/12/2026 a 12/1/2027;

2.ª fase: Implementação, desenvolvimento e execução das propostas aprovadas - 13/1/2027 a 23/2/2027;

3.ª fase: Elaboração de relatório individual - 24/2/2027 a 3/3/2027.

Durante a formação o aluno desenvolverá o seu trabalho individualmente e integrado em grupo (definido pelos professores orientadores) podendo, no entanto, e se o projeto assim o justificar, desenvolver apenas trabalho individual. Este processo será acompanhado em diferentes momentos pelos parceiros e promotores do projeto, nomeadamente em momentos de *briefing*, apresentação de propostas, visita de estudo, seleção das propostas e apresentações públicas dos projetos.

As opções tomadas individualmente ou em grupo, de acordo com os diferentes momentos do plano, serão desenvolvidas através das tecnologias da especialização até à fase de concretização das maquetas e respetivas artes finais.

Prevê-se, também, a realização de uma visita de estudo de 27/11/2026 a 29/11/2026.

No final da FCT será elaborado por cada aluno individualmente, um relatório e a autoavaliação do trabalho realizado.

HORÁRIO

Com início no dia 27 de novembro, o horário da formação é o estabelecido para a disciplina de Projeto e Tecnologias da turma, correspondendo semanalmente a 8 blocos presenciais em sala de aula, distribuído ao longo de 11 semanas.

Decorre segundo calendarização estabelecido pelos professores orientadores e parceiros, afixado na sala de aula e publicado no Classroom da turma (passível de alterações, se o projeto a desenvolver assim o justificar ou por motivos alheios ao grupo/turma e/ou professores orientadores).

LOCAL

As aulas presenciais da formação desenvolvem-se nas instalações do curso de Design de Comunicação na Escola Artística António Arroio, salvo em momentos de visita de estudo. Os momentos de trabalho autónomo ficam ao critério de cada formando.

ACOMPANHAMENTO, MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

No plano de formação apresentado aos alunos e encarregados de educação consta a definição do problema e a metodologia para o desenvolvimento de todas as fases.

São os professores orientadores que planificam, acompanham, monitorizam todo o processo de conceção e desenvolvimento do projeto.

A assiduidade do aluno é verificada através de registo, por meio de assinatura do próprio em impresso disponibilizado em sala de aula, correspondente ao período abrangido por esta formação. O aluno tem obrigatoriamente que cumprir 95% da assiduidade (o que significa que só pode faltar a um máximo de 6 horas de formação (8 tempos de 45 minutos).

As faltas a FCT só podem ser dadas por motivos de força maior e têm obrigatoriamente de ser devidamente justificadas nos termos da lei.

A avaliação do processo de trabalho será contínua, sistemática e com caráter sumativo, conducente a uma classificação final da FCT, com registo em pauta no final do 3.º período, e com comunicação da avaliação aos alunos e encarregados de educação no final da FCT.

Na perspetiva de uma melhor aferição do percurso do aluno, são definidos momentos de avaliação formativa (o primeiro completadas 48h de formação) e um momento de autoavaliação no final da FCT.

Tal como previsto no Regulamento Interno os critérios para a avaliação e classificação da FCT constam dos Critérios Gerais da Escola (Competências Pessoais e Sociais, e transversais) dos Critérios Específicos do Curso de Design de Comunicação:

- É assíduo(a) e pontual. Cumpre os prazos estabelecidos para entrega de trabalhos. Traz o material necessário ao decorrer da aula.
- Realiza os trabalhos que lhe são solicitados. Participa nas atividades escolares. Cumpre os prazos estabelecidos.
- Trabalha em equipa, em interação com os colegas, cumpre a sua parte nas tarefas e sabe ouvir os outros.
- Revela capacidade de autoavaliar o seu percurso formativo em FCT.
- Identifica, processa e articula conceitos da vertente conceptual e tecnológica na resolução de problemas concretos de comunicação gráfica ou multimédia dos projetos da FCT.
- Demonstra iniciativa e autonomia na realização das tarefas definidas e na resolução de problemas.
- Desenvolve relatórios e/ou memórias descritivas, exprimindo-se de forma clara e objetiva.
- Revela sentido crítico relativamente às opções tomadas no contexto da FCT.
- Faz as suas escolhas ajustadas a uma atitude de ética inclusiva e a uma consciência ecológica.
- Demonstra maturidade, envolvimento e responsabilidade na prossecução dos objetivos do plano de formação e das expectativas do cliente.
- Compreende a relevância de adaptar as respostas estéticas/criativas/técnicas e tecnológicas ao contexto envolvente do projeto proposto pelo cliente.
- Revela capacidade de relacionamento e interação com o cliente.

ENQUADRAMENTO

Os professores orientadores assegurarão a articulação entre o grupo/turma e as entidades envolvidas, em concertação com a direção de curso, de forma a assegurar a concretização do plano de formação previamente traçado.

Os professores orientadores deverão planificar, acompanhar, controlar a assiduidade, avaliar e classificar o desempenho do aluno/formando na execução do plano da FCT.

O aluno/formando deverá colaborar, participar e cumprir, o plano da FCT e as normas de funcionamento definidas em quadro legal.

Os Professores Orientadores:

(Nuno Gonçalves) (Catarina Lee)

(António Gomes) (Leonor Brilha)

O Diretor de curso: A Diretora:

(Nuno Gonçalves) (Carla Monereo)

Data 04 / 11 / 2024