FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO
Turma 12ºN

Plano de Formação

CARACTERIZAÇÃO

A presente Formação em Contexto de Trabalho é realizada com base na construção de 3 projetos considerados relevantes para o perfil do aluno do curso de Design de Comunicação, no âmbito da especialização em design gráfico. Vão ser integrados na disciplina de Projeto e Tecnologias e consistem na colaboração com as seguintes 3 entidades: E.1) Escola Artística António Arroio – Departamento Design Comunicação; E.2) Escola Artística António Arroio – Departamento de Produção Artística, curso especialização em Ourivesaria; E.3) Agrupamento de Escolas Conde de Oeiras – Equipa de mediação cultural e linguística.

O plano desta formação contempla o desenvolvimento dos projetos pela seguinte ordem: E.2) Criação do Logotipo para o programa Erasmus+ "Le Bijou de l'Exile"; E.1) Concepção da identidade gráfica para a semana do Design de Comunicação – "INSPIRA Design '27"; E.2) Conceção dos materiais gráficos para as duas exposições Erasmus+ (Cartaz, flyer, banner web e convite); E.3) Desenvolvimento dos conteúdos gráficos para recursos didáticos no programa de alfabetização em contexto escolar–1ºciclo.

OBJETIVOS

- Compreender o vocabulário específico dos temas abordados;
- Adquirir conceitos, processos e normas do Design de Comunicação;
- Conhecer e utilizar software gráfico;
- Solucionar, através do projeto, problemas concretos de comunicação gráfica;
- Criar códigos de organização estética adequados;
- Aplicar uma metodologia projetual adequada à solução do problema proposto;
- Demonstrar inovação e criatividade expressiva;
- Manifestar uma consciência crítica nas análises solicitadas;
- Adquirir e utilizar competências técnicas para software gráfico destinado à comunicação;
- Desenvolver hábitos de trabalho em equipa e cumprir tarefas dentro de horários e prazos;
- Consolidar conhecimentos através do contacto e observação de processos de realização em contexto de trabalho em empresas.
- Saber identificar, seleccionar e preparar a apresentação de trabalhos práticos que individualizem o percurso escolar.

CONTEÚDOS

1ª e 2ª FASE

Entidade E.2 _ Concepção da identidade visual (logotipo) para o programa Erasmus+ "Le Bijou de l'Exile"
Entidade E.1 _ Concepção da identidade gráfica para a semana do Design de Comunicação – "INSPIRA Design '27";
Entidade E.2 _ Criação de materiais gráficos para informação de Expo de Ourivesaria – PLE e Erasmus+;
Entidade E.3 _ *Criação* de recursos didáticos para programa de alfabetização – Instituição pública de Educação .

Entidades E.1 + E.2 + E.3 – Módulo 1 _ Construção da Comunicação Gráfica:

- **Projeto.Tema 1 _ Imagem, grafismo e sociedade:** Importância da imagem e do grafismo como necessidade de expressão e de comunicação na sociedade
- **Projeto.Tema 2 _ Construção da forma, do espaço e da cor:** I) Conhecimento e aplicação dos elementos da sintaxe visual; II) Relações forma/conteúdo.
- **Projeto.Tema 3 _ Construção do grafismo funcional:** I) Aplicação gráfica das relações existentes entre imagem, forma e percepção para o aumento da eficácia da informação; II) Estudo dos tipos de letra e sua adequação à mensagem e aos média; III) Concepção e aplicação de desenhos diagramáticos; IV) Compreensão da sua importância na economia cognitiva; V) Conhecimento e aplicação das possibilidades de representação de espaços tridimensionais em formas bidimensionais.

- **Tecnolgia.Tema 1 _ Tecnologia gráfica digital de desenho vectorial:** Utilização do software gráfico de desenho vectorial, com o domínio do desenho de formas, manipulação de texto, ilustração e desenho diagramático.
- **Tecnolgia.Tema 2 _ Tecnologia gráfica digital de criação e tratamento de imagem, incluindo a captação fotográfica digital:** I) Utilização do software gráfico de tratamento de imagem, com o domínio da correcção/retoque de imagens, recorte de imagens, fotomontagens e manipulação de imagens; II) Preparação de imagens para a pré-impressão.

Entidade E.3 – Módulo 2 _ Construção da Comunicação Editorial:

- **Projeto.Tema 1 _ Tipologias de formatos e de grelhas tipográficas:** I) Compreender o formato como objecto de comunicação; II) Compreender a grelha como elemento estruturante da página; III) Saber tratar graficamente um texto.
- **Projeto.Tema 2 _ Metodologias de paginação:** I) Conhecimento e aplicação de tipologias de organização da página; II) Determinação do percurso visual da página; III) Estabelecimento das relações imagem/texto e texto/imagem.
- **Tecnolgia.Tema 1 _ Tecnologia gráfica digital de paginação:** I) Utilização do software gráfico de paginação, dominando a criação de grelhas, o tratamento e hierarquização de texto e a colocação de imagens na página.
- **Tecnolgia.Tema 2 _ Arte-final digital:** I) Utilização do software gráfico adequado à preparação final de ficheiros digitais para a execução gráfica industrial; II) Adequação dos projectos às condicionantes de cada suporte.

3ª FASE.

Relatório Individual. Organização de um relatório/portefólio individual; Organização de um relatório/portefólio digital. Importância da exposição oral na apresentação de um relatório/portefólio.

PROGRAMAÇÃO | PLANIFICAÇÃO

Com início no dia 03 de Novembro de 2026, o plano desta formação obedece ao cumprimento dos conteúdos anteriormente enumerados, correspondente a um plano de formação de 132 horas (incluindo visita(s) de estudo) organizado nas seguintes fases para cada uma das 3 entidades:

1ª fase: Briefing; Definição do problema; Recolha de dados;

2ª fase: Implementação, desenvolvimento e execução dos projetos;

3ª fase: Elaboração de relatório individual (o relatório é conjunto para as 3 entidades).

Durante a formação o aluno desenvolverá o seu trabalho individualmente e integrado em grupo (definido pelos professores orientadores) podendo no entanto, e se o projeto assim o justificar, desenvolver apenas trabalho individual. Este processo será acompanhado em diferentes momentos pelos parceiros e promotores do projeto, nomeadamente em momentos de briefing, apresentação de propostas, visita de estudo, seleção das propostas e apresentações públicas dos projetos.

As opções tomadas individualmente ou em grupo, de acordo com os diferentes momentos do plano, serão desenvolvidas através das tecnologias da especialização até à fase de concretização das maquetas e respetivas artes finais.

A FCT pode contemplar a realização de uma ou mais visitas de estudo.

No final da FCT será elaborado por cada aluno individualmente, um relatório e a autoavaliação do trabalho realizado.

HORÁRIO

Com início no dia 28 de Outubro, o horário da formação é o estabelecido para a disciplina de Projeto e Tecnologias da turma, correspondendo semanalmente a 8 tempos presenciais em sala de aula, distribuídos ao longo dos 44 dias.

Decorre segundo calendarização estabelecido pelos professores orientadores e parceiros, afixado na sala de aula e publicado no classroom da turma (passível de alterações, se o projeto a desenvolver assim o justificar ou por motivos alheios ao grupo/turma e/ou professores orientadores).

LOCAL

As aulas presenciais da formação desenvolvem-se nas instalações do curso de Design de Comunicação na Escola Artística António Arroio, salvo em momentos de visita de estudo. Os momentos de trabalho autónomo ficam ao critério de cada formando.

ACOMPANHAMENTO, MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

No plano de formação apresentado aos alunos e encarregados de educação consta a definição do problema e a metodologia para o desenvolvimento de todas as fases.

São os professores orientadores que planificam, acompanham, monitorizam todo o processo de conceção e desenvolvimento do projeto.

A assiduidade do aluno é verificada através de registo, por meio de assinatura do próprio em impresso disponibilizado em sala de aula, correspondente ao período abrangido por esta formação. O aluno tem obrigatoriamente que cumprir 95% da assiduidade (o que significa que só pode faltar a um máximo de 6 horas de formação (8 tempos de 45 minutos).

As faltas a FCT só podem ser dadas por motivos de força maior e têm obrigatoriamente de ser devidamente justificadas nos termos da lei.

A avaliação do processo de trabalho será contínua, sistemática e com caráter sumativo, conducente a uma classificação final da FCT, com registo em pauta no final do 3.º período, e com comunicação da avaliação aos alunos e encarregados de educação no final da FCT.

Na perspetiva de uma melhor aferição do percurso do aluno, são definidos momentos de avaliação formativa (o primeiro completadas 48h de formação) e um momento de auto avaliação no final da FCT.

Tal como previsto no Regulamento Interno os critérios para a avaliação e classificação da FCT constam dos Critérios Gerais da Escola (Competências Pessoais e Sociais, e Transversais) dos Critérios Específicos do Curso de Design de Comunicação:

- É assíduo(a) e pontual. Cumpre os prazos estabelecidos para entrega de trabalhos. Traz o material necessário ao decorrer da aula.
- Realiza os trabalhos que lhe são solicitados. Participa nas atividades escolares. Cumpre os prazos estabelecidos.
- Trabalha em equipa, em interacção com os colegas, cumpre a sua parte nas tarefas e sabe ouvir os outros.
- Revela capacidade de auto-avaliar o seu percurso formativo em FCT.
- Identifica, processa e articula conceitos da vertente conceptual e tecnológica na resolução de problemas concretos de comunicação gráfica ou multimédia dos projetos da FCT.
- Demonstra iniciativa e autonomia na realização das tarefas definidas e na resolução de problemas.
- Desenvolve relatórios e/ou memórias descritivas, exprimindo-se de forma clara e objetiva.
- Revela sentido crítico relativamente às opções tomadas no contexto da FCT.
- Faz as suas escolhas ajustadas a uma atitude de ética inclusiva e a uma consciência ecológica.
- Demonstra maturidade, envolvimento e responsabilidade na prossecução dos objetivos do plano de formação e das expectativas do cliente.
- Compreende a relevância de adaptar as respostas estéticas/criativas/técnicas e tecnológicas ao contexto envolvente do projeto proposto pelo cliente.
- Revela capacidade de relacionamento e interação com o cliente.

ENQUADRAMENTO

Os professores orientadores assegurarão a articulação entre o grupo/turma e as entidades envolvidas, em concertação com a direção de curso, de forma a assegurar a concretização do plano de formação previamente traçado.

Os professores orientadores deverão planificar, acompanhar, controlar a assiduidade, avaliar e classificar o desempenho do aluno/formando na execução do plano da FCT.

O aluno/formando deverá colaborar, participar e cumprir, o plano da FCT e as normas de funcionamento definidas em quadro legal.

Os Professores Orientadores:

(Nuno Santos)	(Teresa Sousa)
(Bárbara Raminhos)	(Nelson Candeias)
O Diretor de curso:	A Diretora:
(Nuno Gonçalves)	(Carla Monereo)

Data _____ / _____ / _____